Imersão Linx

SOBRE

* Empresa brasileira;
* Atual presidente: Alberto Menache
* Começou como microserv comércio e consultoria ltda. em 1985
* **Especializada em tecnologia em varejo;**
* Líder no mercado de software de gestão;
* 41,3 % do mercado varejista;
* **Lema:** Fidelizar seus consumidores e atingir resultados concretos e relevantes;
* Cores: Roxo & Laranja

FOCO / MISSÃO

* Tornar o varejo mais rentável;
* Competitivo;
* Sustentável por meio da tecnologia;

VISÃO

* Ser a escolha natural em software e serviços para o varejo.

VALORES

* Seguimos os princípios da ética e as boas práticas de governança corporativa;
* Prezamos pelo respeito, reconhecimento e desenvolvimento das pessoas;
* Temos na essência a construção de relacionamentos duradouros;
* Somos empreendedores e inovadores;
* Valorizamos a qualidade aliada à simplicidade e praticidade;
* Enxergamos nossa responsabilidade socioambiental;

LINHA DO TEMPO [História]

1985 - **Nercio Fernandes,** fundador e atual presidente do conselho de administração da linx, vendeu seu monza para abrir a **microserv comércio e consultoria ltda**.

1990 - Parceria com a Ellus (moda).

1994 - Lançamento do sistema ERP Linx

2004 - Criação da Linx S.A.

2008 - Aquisições e 1° filial no RJ

2017 - Primeira aquisição internacional da Linx, de Buenos Aires.

2018 - Mais aquisições...

Localização

* Brasil
  + RJ
  + MG
  + PE - Recife
  + RS
  + SP
  + SC
    - Blumenau
    - Florianópolis
  + AM - Manaus
* EUA
  + Miami
* Chile
  + Santiago
* México
  + Huixquilucan
* Argentina
  + Santa fé
  + Buenos Aires

Nercio Fernandes

Gosta de barcos…

Sonho: Produzir barcos...



CONCORRENTES

* Cielo
* Stone
* PagSeguro

LOGO



Por que tantas aquisições?

Se consolidar no mercado e tornar líderes no mercado varejista. Crescer mais rápido. As aquisições tem o objetivo de trazer mais funcionalidades e conhecimento em determinada área que eles estão começando.

PROJETOS SOCIAIS

* **Instituto Ayrton Senna:** projeto de implementação da Política de Aprendizagem Escolar.
* **Movimento Arredondar:** Permite que estabelecimentos comerciais que utilizam os sistemas Linx POS, Linx Microvix e Linx Degust disponibilizar aos consumidores finais a opção de arredondar centavos de suas compras para doação.
* **Junior Achievement:** Proporciona aos estudantes do 2º ano do ensino médio a experiência em economia e negócios na operação de uma empresa estudantil.
* **Cultural Incentives**: exposição *São Paulo: um novo olhar sobre a história* que apresenta a cidade por meio da história do comércio de varejo

CLIENTES

* Azul
* Renner, Centauro, Nike
* B2W, Magazine Luiza, ,
* Rede Graal
* Petrobras
* Sefran
* Bob’s, KFC, Habib’s
* Ford, Volkswagem
* Google

MÍDIA SOCIAL

* Site <https://www.linx.com.br/>
* Facebook <https://www.facebook.com/linxretail/?fref=ts/>
* Twitter <https://twitter.com/linxretail/>
* Linkedin <https://www.linkedin.com/company/linxretail/>
* Instagram <https://www.instagram.com/linxretail/>

EQUIPE EXECUTIVA

Diretor presidente----------- Alberto Menache

Diretor VP De Operações------ Gilsinei Valci Hansen

Diretor VP De Operações------ Jean Carlo Klaumann

Diretor VP De Marketing e RH- Flávio Mambreu Menezes

Diretor VP Financeiro-------- Pedro Holmes Monteiro Moreira

Diretor VP De Tecnologia----- Andelaney Carvalho Dos Santos

Diretor De Relações com investidores- Alexandre Kelemen

CEO------------------------- Alberto Menache

Fundador-------------------- Nércio Fernandes

O QUE ELES FAZEM?

* Produtos / Serviços?
  + ERP (Enterprise resource planning)
    - Integrador de diversos departamentos da empresa.
  + POS (Point of sale)
    - Terminais das lojas, na maior parte as soluções são integradas ao ERP
    - Expertise em processos e legislação
  + Mobilidade
    - Por meio de smartphones e tablets, clientes são atendidos de forma rápida e personalidade
      * Catálogo virtual
      * Combinação de lookbooks
      * Consulta de estoque
      * Registro de pré venda
      * Fechamento do atendimento
  + E-commerce
    - Totalmente integrada ao ERP
      * Facilita na gestão de estoque
      * Clientes
      * Processos por parte dos varejistas
  + CRM
    - Baseada em cloud
    - Disponibilizar aos varejistas a possibilidade de gerir e interagir diretamente com seus consumidores...
  + Conectividade e TEF
    - Volume de transações
* Curiosidades?
  + 1° empresa brasileira de software com capital aberto na NYSE
  + Mais de 3 mil colaboradores
  + Clientes em 16 países
* Postura comunicacional?
* Ambiente de trabalho?
  + **Reclame aqui**
    - Regular - 6.8/10
    - Reclamações respondidas - 100%
    - Voltaria a fazer negócio - 46,2%
    - Índice de solução - 76,9%
    - Nota do consumidor - 5,36%
  + **Alguns do problemas**
    - Roteamento de bandeira sem autorização
    - Não consigo emitir cupom fiscal
    - Linx pay lento
  + **Glassdoor** 
    - 3.2 / 5 - de 70 funcionários
* Quem vai fazer a reunião?

A companhia foca seus esforços comerciais na venda e controla as oportunidades geradas pelos gerentes comerciais, a empresa também possui áreas específicas de controladoria e planejamentos comerciais.

* OBJETIVOS DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO DA EMPRESA
* aprimoramento técnico na parte de software
* desenvolvimento e a avaliação de novas tecnologias
* melhorias para produtos de software já existentes
* desenvolvimentos de metodologias que aumentem a eficiência e a qualidade do software.
* Atrair novos clientes e manter engajados

A Linx acredita que seu foco principal é o varejo também tendo foco no modelo de venda e atendimento comercial direto com os seus clientes. Outro ponto importante do modelo de atuação da empresa é a sua verticalização nos seus serviços.

MARKETING

* A empresa oferece serviços para um público que tenha conhecimento na área de varejo, não importa o segmento.
* A Linx chegou ao mercado para que o varejistas consigam ter um lucro sobre suas vendas
* O público-alvo é formado por empresas que faturam a partir de R$ 30 mil reais por mês

<https://en.wikipedia.org/wiki/Linx_S.A.>

<https://www.youtube.com/watch?v=C_BW-CSepWE>

<http://ri.linx.com.br/faq/5-quais-sao-os-principais-produtos-ofertados-pela-linx-no-mercado/>

<http://ri.linx.com.br/>

<https://www.linx.com.br/>

<http://ri.linx.com.br/a-companhia/por-que-a-linx/>

<http://ri.linx.com.br/a-companhia/perfil-corporativo/>